

Aziende & Territorio Lazio e Lombardia sono due regioni all'avanguardia nell'impiego di avanzati mezzi informatici

Così la tecnologia ha cambiato le nostre imprese

Software gestionali, servizi on-line e soluzioni high-tech, ecco la formula vincente della rivoluzione "4.0"

Assistenza per le soluzioni innovative



Lo staff di Qwerty Informatica in un momento di relax

Con l'obiettivo di fornire prodotti, servizi e assistenza sulle soluzioni innovative, nel 1999 a Milano è nata la **Qwerty Informatica**. Un lavoro ad alto valore aggiunto e per questo strategico per i suoi clienti, soprattutto per quel che riguarda il campo dell'Application Integration e la Business Intelligence. Va detto che la Qwerty Informatica ha costruito il suo successo essenzialmente su due pilastri: da un lato la soddisfazione dei propri clienti in termini di professionalità e risultati, ma anche nell'instaurazione di rapporti umani di fiducia e stima che spesso vanno al di là del mero rapporto professionale; dall'altro la valorizzazione dei "colleghi" (oggi circa 30) che il management considera da sempre il vero cuore pulsante dell'azienda. Per mettere a disposizione dei clienti la migliore tecnologia disponibile dell'information technology, abbiamo stretto delle partnership con i principali player leader di mercato (es.: SAP BusinessObjects, Qlik View). La Qwerty si rivolge sia ai principali System Integrator che ai propri clienti finali ai quali garantisce servizi a 360 gradi nell'ambito dell'Information Tec-



Il brand Qwerty Informatica

nology (dalle Telecomunicazioni, al Finance, alla Logistica sino al Retail).

Per rendere l'idea dell'efficacia delle soluzioni proposte abbiamo scelto di accennare a due di quelle implementate in questi anni. La prima è "P&L" applicazione di Business Discovery che risponde all'esigenza dell'area Finance. Nasce per focalizzare l'attenzione sulle capacità di creare nel tempo "Valore Economico" e fornire informazioni sulla governance aziendale. Un modello che si adatta alla perfezione ad analisi finanziario/economiche differenti e confrontabili fra loro. Altrettanto interessante è "OEE" per il monitoraggio dell'efficienza delle risorse produttive. Il sistema tramite un motore di ETL carica al proprio interno le informazioni provenienti dalle macchine di produzione e presenta i risultati delle analisi precostituite in opportuni dashboard realizzate con QlikView. ■

Ingegneria e ambiente

Tra le aziende che hanno fatto dell'innovazione il proprio marchio di fabbrica alcune hanno anche il merito di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente. In questo senso, parlare del **Gruppo Italtveco** è d'obbligo. Al di là degli aspetti tecnici, che si possono approfondire grazie al portale www.italvecogroup.com, sono i valori che ispirano tutte le società del Gruppo a fare la differenza. Tutti gli staff, sia tecnici che esecutivi, hanno dalla loro una lunga esperienza e un'alta specializzazione nel settore antinquinamento, a questo il Gruppo accosta importanti e costanti investimenti nella ricerca per l'acquisizione di tecnologie sempre più avanzate. Non a caso il Gruppo Italtveco vanta collaborazioni prestigiose e referenze importanti su tutto il panorama italiano ed internazionale. Un Gruppo strutturato con competenze e specializzazioni differenziate e consolidate, che riesce ad essere flessibile, rapido e preciso nelle sue soluzioni. Con un'incessante e costante ricerca di crescita, innovazione, sviluppo sostenibile, il Gruppo è al servizio dei propri Clienti e dell'Ambiente. ■



Il marchio Italtveco

Visione Artificiale per industria 4.0



Visione per Industria 4.0

Che si tratti di consulenza o di fornire applicazioni "chiavi in mano", la **Visiorobotics Srl** è oggi leader nel campo delle soluzioni innovative e integrate che si basano sulla visione artificiale. Soluzioni che permettono ai robot di eseguire automazione flessibile, ispezione e misure. Il successo di questa realtà è per gran parte legato al know how, del resto Visiorobotics prosegue l'esperienza di ImagingLab e delle decine di soluzioni di visione e automazione flessibile messe a punto nei settori elettrico ed elettronico, farmaceutico, meccanico, automobilistico e nella ricerca. La capacità di soddisfare ogni cliente è legata anche alla capacità di fare rete con partner internazionali per lo sviluppo di moduli o soluzioni complete di visione e automazione; senza entrare in concorrenza con i grandi player mondiali della visione, dei quali anzi utilizza i componenti, li integra e li adatta ad ogni specifica necessità. «La sfida della competitività – spiegano dal management – si vince puntando sulla formazione e sull'aggiornamento continuo. Questi sono i valori in cui noi crediamo». ■

L'ergonomia nelle interfacce uomo macchina

Tramite internet oggi è possibile accedere a un enorme numero di servizi e prodotti, l'offerta è quasi illimitata e la concorrenza è spietata. In questo contesto la digital agency milanese **Gruppo 36** riveste un ruolo strategico perché, anche grazie alla collaborazione con il professor Roberto Dadda (docente a contratto alla Scuola del Design del Politecnico di Milano con il corso "Interactive systems usability design") riesce ad offrire ai propri clienti la soluzione al problema della progettazione e realizzazione di sistemi con ottime caratteristiche di "usabilità". E in questo settore l'usabilità delle interfacce è cruciale, definita dalla norma ISO 9241 è in sostanza l'applicazione dell'ergonomia, vale a dire della scienza che studia l'interazione tra il cervello e la realtà che ci circonda. L'idea vincente di Gruppo 36 è stata applicare le tecniche dell'Agile design all'usabilità. Gruppi di lavoro costituiti da tutti gli stakeholder del progetto analizzano i requisiti, disegnano le pagine e prototipano con varie tecnologie



Il team di Gruppo 36, digital agency milanese

l'interfaccia del sistema che viene ciclicamente analizzata e ampliata fino a raggiungere un livello di "usabilità" ottimale. Per raggiungere quest'obiettivo vengono condotte analisi di usabilità utilizzando metodiche oggettive e soggettive e tecniche molto avanzate quali l'analisi della tracciatura dello sguardo. Il ruolo di Gruppo 36 è quello di fungere da "facilitatore" e quindi realizzare tutte le attività per le quali il cliente non è attrezzato. Questo tipo di proposta è stata recepita da grandi realtà sia per la realizzazione di siti che siano "usabili" da utenti esterni, sia per la realizzazione di sistemi interni sempre con alto grado di usabilità.

Nel primo caso il risultato è nella semplicità di utilizzo e quindi nella fidelizzazione, nel secondo viene significativamente aumentata l'efficacia e l'efficienza con le quali gli utenti usano i sistemi con evidenti vantaggi sia in termini di qualità del servizio che di costi. La dimostrazione di come un piccolo sforzo riesca a portare a grandi risultati. Per informazioni: www.gruppo36.it ■

Damacon, un nuovo approccio alla domotica

Damacon Srl è un'azienda di grande esperienza nel settore dei System Integrator. Il compito di un System Integrator è quello di permettere un dialogo tra sistemi diversi per dar vita ad una struttura che utilizzi le potenzialità degli impianti originari, generando funzionalità precedentemente non presenti. Damacon Srl, oltre ad occuparsi delle più classiche attività di informatica per le aziende (assistenza, configurazione server, firewall, sicurezza informatica, sviluppo software e App e consulenza tecnica), si sta specializzando sempre di più nella domotica. Oggi diverse multinazionali vendono propri sistemi di domotica, "imponendo" allo stesso tempo il prodotto al cliente che deve adattarsi ad un sistema già progettato. Quello che contraddistingue Damacon Srl è il diverso approccio commerciale e di conseguenza tecnico. «Ogni persona – spiega il CEO Davide Manzoni – ha un proprio livello di accettazione della tecnologia. Troppa tecnologia può generare un effetto di rigetto e togliere quel senso di confort che l'abitazione dovrebbe dare. Una volta capito fin dove possiamo spingerci, costruiamo un prodotto facile da utilizzare e in linea con le esigenze del cliente». Un sistema di domotica a marchio Damacon Srl è capace di integrare apparecchiature, impianti e sistemi di una casa: il sistema elettrico, la video sorveglianza, la telefonia, l'audio/video, il wi-fi, e persino gli elettrodomestici. «Spesso – conclude Davide



Davide Manzoni

Manzoni – riusciamo a costruire un sistema altamente automatizzato ma gestibile sia in modo tradizionale, (almeno è questa la percezione avuta dal cliente) sia tramite diversi device (telefonini/tablet) così che i componenti del nucleo familiare possano interagire in modo diverso con la stessa struttura». Per avvicinarsi ad una fascia di clienti sempre più ampia, inoltre, Damacon Srl sta applicando la domotica anche ad abitazioni più piccole, come i bilocali, e ovviamente rendendo i costi più accessibili. Questa è una vera innovazione che riscuoterà, come si augura il management della società, un grande successo. Info: www.damacon.it ■